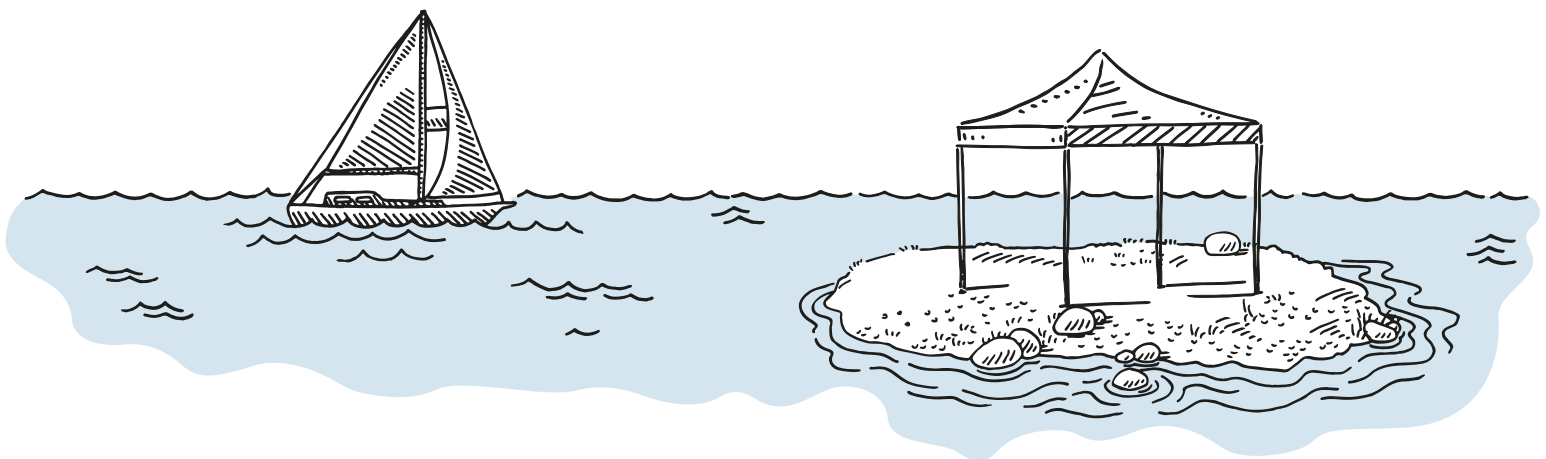




AUF KURS

STATUSBERICHT 2023

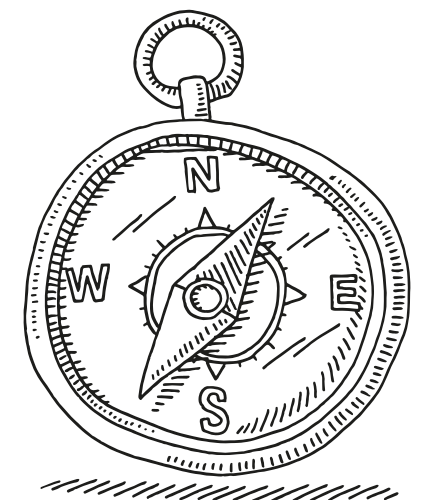




„Für einen leidenschaftlichen Segler wie mich zählt der Kompass zu den wichtigsten Navigationsinstrumenten auf See. Als Unternehmer bin ich bei Richtungsentscheidungen neben betriebswirtschaftlichen Kennzahlen häufig auf meinen inneren Kompass angewiesen. Dazu zählen persönliche Wertevorstellungen und das Annehmen von Verantwortung im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Eine gute gemeinsame Zukunft bedarf einer gemeinsamen Anstrengung. Dazu bekennen wir uns und wollen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit unseren Beitrag leisten.“

Besonders die Verschmutzung der Meere ist ein wachsendes Problem, das mir als Segler immer wieder begegnet und wirklich Sorgen bereitet. Machen wir so weiter wie bisher, zeigen Berechnungen, dass die Menge an Mikroplastik in den Meeren bis zum Ende des Jahrhunderts um das 50-fache steigen könnte. Genau deshalb müssen wir weg vom Einwegplastik und dafür sorgen, dass weniger Müll in den Weltmeeren landet. Intakte Ökosysteme sind die Lebensgrundlage für alle dort lebenden Arten – aber auch für den Menschen sind sie überlebenswichtig. Dessen sollten wir uns bewusst sein.“

Beat Bär
CEO Pro-Tent AG



UNSER WEG BISHER

Pro-Tent ist ein führender Hersteller von Aluminium-Faltzelten. Sitz des Unternehmens ist seit der Gründung 1989 Rüti bis Zürich. Von hier aus steuert unser Team die Produktentwicklung, Verwaltung, Vertrieb und Logistik.

1989 Heinz Stöckler erfindet das Aluminium-Faltzelt. Ähnliche Systeme gab es bis dato nur aus Stahl, unhandlich und schwer.

1990 Das Pro-Tent Faltzeltssystem „Serie 1000“ findet reissenden Absatz und bald ist klar: Die Einsatzmöglichkeiten sind nahezu unendlich.

1995 Pro-Tent lanciert mit der Serie Pro-Tent 2000 die erste modulare Version der Ursprungsidee mit umfangreichem Zubehör.

2000 Bislang wurden die Faltzelte unter „Stoeckler Bio Agrar AG, Division Pro-Tent®“ vertrieben. Nun wird ein eigenständiges Unternehmen aus der bereits bekannten Marke – die Pro-Tent AG wird gegründet.

2004 Das neue System Swissmodul 4000 (und heutige Pro-Tent MODUL 4000) erobert den Markt. Die Grundidee: Sämtliches Zubehör werden in den Systemnuten des Omega-Profils verankert.

2005 Pro-Tent überträgt die komplette Fertigung des Pro-Tent MODUL 4000 Faltgestells der BSZ-Stiftung in Einsiedeln.

2012 Die Familie Bär übernimmt die Pro-Tent AG, Beat Bär wird neuer CEO.

2015 Ausbau der eigenen Produktion und Refocussierung auf Europa als Produktionsstandort.

2016 Pro-Tent gründet eine eigene Niederlassung in Deutschland mit Sitz im hessischen Hadamar-Niederzeuzheim.

2020 Mit dem Pro-Tent 5000 präsentiert Pro-Tent ein neues Faltzelt-System für die Einsatzgebiete, in denen besondere Stabilität gefordert oder gewünscht ist. Die Fertigung der Faltgestelle erfolgt in der BSZ-Stiftung in Einsiedeln. Gleichzeitig wird die Produktion der Serie 2000 in den BSZ-Standort Schübelbach verlagert, so dass nun alle Pro-Tent Systeme in der BSZ-Stiftung gefertigt werden.

2021 Für Rettungs- und Einsatzkräfte wird auf Basis der Serie Pro-Tent 5000 eine eigens abgestimmte Zeltlösung entwickelt und unter der Bezeichnung Pro-Tent 5000 Rescue vermarktet.

2021/22 Zur Unterstützung des kontinuierlichen und nachhaltigen Unternehmenswachstums werden operative Prozesse und Strukturen neu ausgerichtet, die Kapazitäten in der hauseigenen Näherei und Druckerei werden erweitert.

UNSER LEITBILD

Die nachhaltig erfolgreiche Entwicklung unserer Marke beruht nicht allein auf guten Geschäftsergebnissen. Ein guter Ruf und das Vertrauen unserer Kunden und Geschäftspartner sind für uns unbezahlbar. Unser Handeln folgt deshalb klaren moralischen und ethischen Prinzipien.



KUNDENORIENTIERUNG

Der Kunde steht im Mittelpunkt. Unsere Leistungen orientieren sich permanent an seinen Anforderungen und Bedürfnissen.

INNOVATION UND QUALITÄT

Durch Innovationen und dem Streben nach Perfektion verschaffen wir uns den erforderlichen Marktvorsprung.

Jährliche Innovationsaufwendungen ca. **5%***

WEITERENTWICKLUNG

Die Begeisterung für die Marke Pro-Tent treibt uns an, das Unternehmen und unsere Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln.

TEAMWORK UND ENGAGEMENT

Unsere Arbeit ist von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung geprägt. Zu unserem Erfolg tragen wir durch Qualifikation und Engagement bei.

SCHWEIZER UNTERNEHMEN

Als Schweizer Unternehmen bekennen wir uns zum Standort Schweiz als Sitz unseres Unternehmens. In der sozialen Nachhaltigkeit liegt unsere Verantwortung im Erhalt der Arbeitsplätze und damit der finanziellen Sicherheit der hier beschäftigten Mitarbeiter*innen.

*durchschnittlicher Anteil am Umsatz der Jahre 2020 bis 2022

UNSER DENKEN

Als Unternehmen können wir nur dann langfristig erfolgreich sein, wenn wir unserer ökologischen und sozialen Verantwortung gerecht werden. Wir glauben fest, dass Qualität und Langlebigkeit unserer Produkte der Schlüssel zu echter Nachhaltigkeit sind. Daran arbeiten wir. Jeden Tag, mit Herz und Hand.

UNSERE NACHHALTIGKEITSPRINZIPIEN

QUALITÄT

Qualität und Nachhaltigkeit gehen für uns Hand in Hand. Denn je länger ein Produkt „lebt“, umso weniger Ressourcen werden verbraucht. Das setzt ein durchdachtes Design, den Einsatz hochwertiger und strapazierfähiger Materialien und eine exzellente Verarbeitung voraus.

KONTINUITÄT

Der Anspruch, ein hochwertiges Produkt anzubieten und ökologisch und sozial verträglich zu handeln, begleitet uns seit unseren Anfängen. Wir orientieren uns nicht an kurzfristigen Trends sondern an unserer eigenen Überzeugung und den Bedürfnissen unserer Kunden.

PARTNERSCHAFT

Unser primäres Ziel ist nicht der Verkaufsabschluss an sich sondern eine solide, für alle Seiten gewinnbringende Partnerschaft. Das schliesst auch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ein. Durch langfristige Geschäftsbeziehungen sind wir ihnen ein verlässlicher Partner.

VERANTWORTUNG

Als Unternehmen tragen wir Verantwortung und sind uns dessen bewusst: Für die Menschen, mit denen wir arbeiten. Für die Beziehungen zu unseren Kunden, Liefer- und Handelspartnern. Für das gute Miteinander und das Gemeinwohl an unseren Standorten. Für die Umwelt, in der wir leben.

WIR UNTERSTÜTZEN DIE GLOBAL GOALS

2015 haben die Vereinten Nationen 17 nachhaltige Entwicklungsziele vorgestellt, die bis 2030 erreicht werden sollen. Die Ziele skizzieren eine ehrgeizige weltweite Agenda, um Armut und Hunger zu reduzieren, Gesundheit zu verbessern, Gleichberechtigung zu ermöglichen, den Planeten zu schützen und vieles mehr. Eine wichtige Vision, die von vielen Regierungen und Unternehmen weltweit geteilt wird. Auch wir bekennen uns zu allen 17 Zielen und fokussieren uns auf diejenigen, von denen wir glauben, einen grösstmöglichen Beitrag leisten zu können.

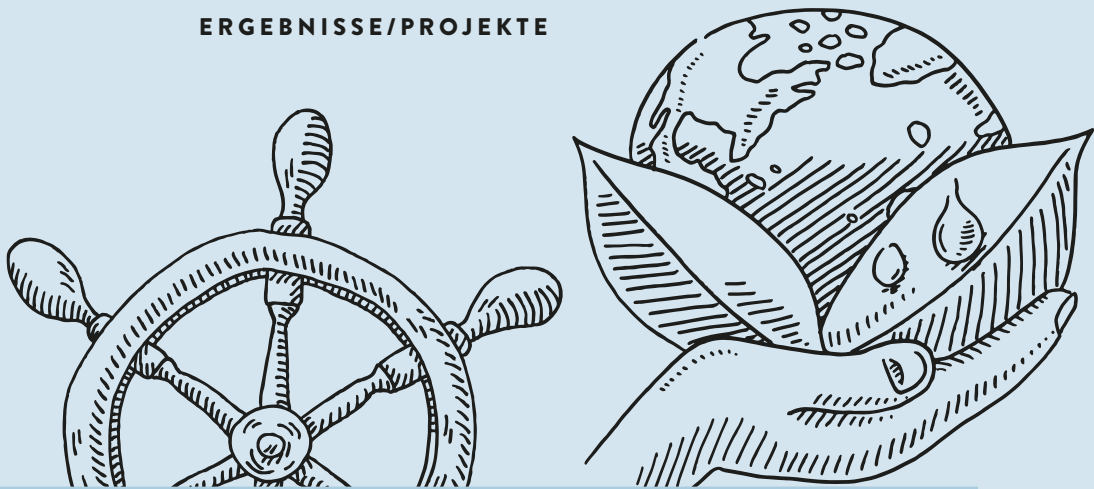


STATUS UND AUSBLICK

STATUS

Nachfolgend sind die wichtigsten Ergebnisse zu den Vorhaben zusammengefasst, die wir 2020 formuliert haben.

BEREICH	VORHABEN
Unternehmensführung	Digitalisierung ausbauen: ERREICHT Medienbrüche wurden beseitigt, Intercompany-Prozesse in Form digitaler Schnittstellen innerhalb der Gruppe eingeführt.
	Reklamationsquote senken: ERREICHT Die Reklamationsquote wurde von 3,4 % auf 2,9 % gesenkt. Eine weitere Reduzierung wird angestrebt.
	Stakeholder-Dialog zur Nachhaltigkeit: WIRD FORTGEFÜHRT Im kontinuierlichen Austausch mit Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern sind wir bestrebt, unterschiedliche Interessen in Einklang zu bringen, Vertrauen aufzubauen und zu erhalten. In Richtung unserer Lieferanten erfolgt ein proaktiver Dialog, um für das Thema einer nachhaltigen Produktion zu sensibilisieren.
Produkte	Steigerung des Anteils recycelter Polyesterstoffe: ERREICHT Der Anteil konnte in 2021 zunächst nur leicht gesteigert werden – verbunden mit der Erkenntnis, dass solange konventionelle Alternativen bestehen, die Mehrkosten einer Entscheidung pro Recycling-Ausführung häufig entgegenstehen. Daher haben wir uns zu einer vollständigen Umstellung auf Recycling-Stoffe entschlossen. Erste Farben wurden im April 2023 umgestellt, alle weiteren folgen bis zum Ende des Jahres.
	Ressourcenbedarf entlang der Lieferkette reduzieren: WIRD FORTGEFÜHRT Dank strenger Anforderungen an unsere Lieferanten sowie dem Bezug einer neuen Produktionshalle für unsere Näherei und Druckerei, deren Strombedarf über eine Photovoltaik-Anlage gedeckt wird, konnten wir den anteiligen Ressourcenbedarf reduzieren.
	Entwicklung „Second-Life“ Konzept: WIRD FORTGEFÜHRT In einem ersten Konzeptansatz wurden ca. 50 Gestelle aus Sponsoring-Einsätzen instandgesetzt und erneut vermarktet. Ergänzend wurden beschädigte Kundengestelle zu Teilen recycelt und dem Fertigungsprozess wieder zugeführt. Inwieweit dieser arbeitsintensive Prozess optimiert und damit fortgeführt werden kann, muss geprüft werden.
Mitarbeiter*innen	Persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter*innen weiterhin fördern und unterstützen: ERREICHT In jährlich stattfindenden Mitarbeitergesprächen suchen wir gemeinsam nach Möglichkeiten, neue Kompetenzen und Aufgabenfelder zu übernehmen und sich so im Unternehmen weiterzuentwickeln. Kosten für externe Angebote zur sprachlichen bzw. fachlichen Fortbildung werden in individueller Absprache übernommen.
	Mitarbeiterereinbindung stärken / Ideenbox zu mehr Nachhaltigkeit einrichten: ERREICHT Die Ideenfindung zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen ist fester Bestandteil unserer regelmässigen Teamsitzungen. Dies ersetzt die ursprünglich geplante Einrichtung einer Ideenbox, da sich – auch nach Meinung der Mitarbeiter*innen – der Beteiligungsprozess so aktiver gestalten lässt.
	Regelmässigen Austausch mit der BSZ fortführen: ERREICHT Regelmässige Besuche und der persönliche Austausch werden auch weiterhin stattfinden.

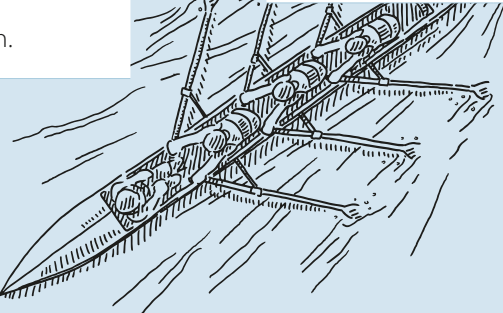


BEREICH	VORHABEN
Umwelt	Reduzierung der Mobilitäts-Emissionen/Anschaffung von Elektrofahrzeugen: ERREICHT BZW. ZURÜCKGESTELLT Der Anteil von Flugreisen wurde reduziert, Videokonferenzen ersetzen in vielen Fällen persönliche Meetings, für die zuvor Reisen erforderlich waren. Die Anschaffung von Elektrofahrzeugen wurde in diesem Zusammenhang zunächst zurückgestellt.
Lieferanten	Reduzierung der vorgelagerten Transportemissionen: ERREICHT Alle Lieferanten sind angehalten, Transportemissionen zu reduzieren und die emissionsärmste Transportmöglichkeit zu wählen.
	Umstellung des kompletten Verpackungsmaterials auf Recycling-Qualitäten bzw. recycelbare Materialien: WIRD FORTGEFÜHRT Insgesamt konnten ca. 90 % unseres Verpackungsmaterials umgestellt werden, Kartonagen zu 100 %. Die transparenten Polybeutel zur Lagerung der Seitenwände wurden durch biologisch abbaubare PLA-Beutel ersetzt. Für die hochwertigen Transporttaschen der Zeltdächer ist ein neues Design mit Zweitnutzen angedacht, da die Taschen nach der Erstmontage des Zeltes für die Aufbewahrung des Daches nicht mehr benötigt wird.
Gesellschaft	Sportsponsoring fortführen und nach Möglichkeit erweitern: ERREICHT Auch in 2021 und 2022 wurden verschiedene lokale Organisationen von uns unterstützt.
	Soziales und kulturelles Engagement auf lokaler Ebene beibehalten: ERREICHT Alle Lieferanten sind angehalten, Transportemissionen zu reduzieren und die emissionsärmste Transportmöglichkeit zu wählen.
	Spendenvolumen erhöhen: ERREICHT Das Spendenvolumen erhöhte sich 2022 im Vergleich zu 2020 um 30 %. Erstmals haben wir in 2022 mit „The Ocean Cleanup“ ein Projekt unterstützt, das sich zum Ziel gesetzt hat, den Plastikmüll aus den Ozeanen zu fischen.

AUSBLICK

Hier eine Übersicht der weiteren Projekte, die wir im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie definiert haben.

BEREICH	VORHABEN	VERANTWORTLICH
Unternehmensführung	Durchführung einer Kundenzufriedenheitsanalyse, um noch besser und gezielter auf Kundenerwartungen eingehen zu können.	Marketing
Produkte	Umstellung auf Recycling-Aluminium. Langfristig sollen ausschliesslich nach anerkannten Recycling-Standards zertifizierte Materialien bei der Fertigung unsere Faltzelte zum Einsatz kommen.	Leitung Einkauf/ Produktmanagement
Mitarbeiter*innen	Schaffung eines Angebotes zur dualen Ausbildung am Standort unserer Näherei und Druckerei gemeinsam mit weiteren ortsansässigen Partnern.	Geschäftsleitung



UNSERE PRODUKTE

Pro-Tent ist ein Marken-Produkt. Als Hersteller leben wir diesen Anspruch und wollen ein nachhaltiges Produkt liefern, das auch nach 10 oder 15 Jahren intensiver Nutzung einwandfrei und zuverlässig funktioniert. Von grossem Vorteil ist in diesem Zusammenhang unsere hohe Wertschöpfungstiefe mit eigener Produktentwicklung, Fertigung, Näherei und Druckerei. Wir wissen, wer unsere Zeltgestelle montiert, wer unsere Zeldächer und Seitenwände näht und wer einem Pro-Tent mit einem individuellen Druckmotiv den letzten Schliff verleiht. Als einer der wenigen europäischen Faltzelt-Hersteller können wir damit – im Gegensatz zu den vielen reinen Import-Anbietern – für die Qualität unserer Faltzelte sowie einen verantwortungsbewussten Produktionsablauf garantieren. Unsere Aluminium-Profile, Polyester-Stoffe und Zubehör-Artikel beziehen wir von einem kleinen Kreis ausgewählter Zulieferer. Wir sind ihnen ein langjähriger, verlässlicher Partner und schaffen so die Voraussetzungen für gute Sozial- und Arbeitsbedingungen auch in diesen Unternehmen.

Ab 2023 verwenden wir bei der Fertigung der Dächer und Seitenwände nur noch zertifizierte Recycling-Polyesterstoffe, zertifiziert nach den Kriterien des GRS (Global Recycled Standard). Dazu haben wir mit dem Hersteller in einer intensiven Entwicklungs- und Testphase die Stoffe immer wieder geprüft und weiter optimiert bis wir mit dem Ergebnis wirklich zufrieden waren und unsere strengen Qualitätsvorgaben ohne Einschränkung erfüllt wurden.

Aufgrund des aufwändigen Herstellungsprozesses liegt der Preis für die Stoffe ca. 10 % über der bisherigen Ware. Von diesen Mehrkosten fliessen jedoch nur ca. 50 % in die Kalkulation unserer Verkaufspreise ein. Die restlichen Mehrkosten sehen wir als Investition in die langfristig angelegte, nachhaltige Ausrichtung der Marke Pro-Tent.

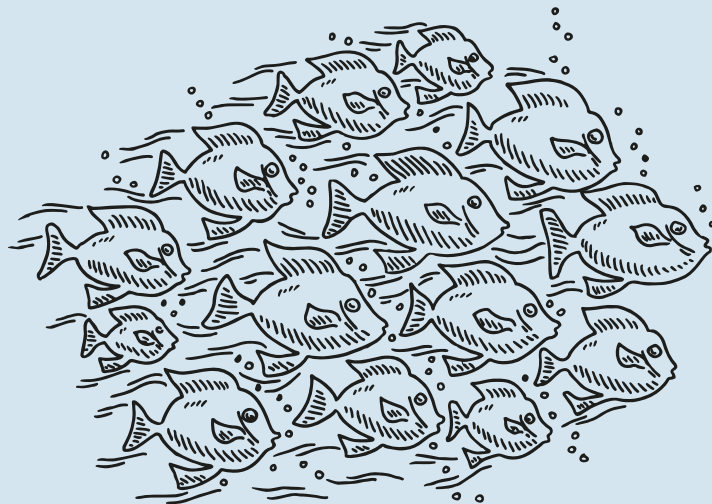


ZUSAMMENSTEHEN

„Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern,“ heisst es im Ziel 8 der Global Goals.

Für uns bedeutet das, die Individualität jeder unserer Mitarbeiter*innen anzuerkennen – mit allen Stärken und Schwächen. Gleichberechtigung, Vielfalt, Respekt und Inklusion betrachten wir in diesem Sinne als Chance und wollen unseren Mitarbeiter*innen mit einer offenen Unternehmenskultur die Voraussetzung für ein erfülltes Arbeitsleben bieten.

Alle Beschäftigten leisten gleichermassen ihren Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens. Im Einkauf, in der Montage, der Näherei und Druckerei, in Vertrieb und Marketing, in der Auftragsbearbeitung, in der Buchhaltung und im Lager. Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter*innen zu finden und zu binden, bleibt daher eine zentrale Aufgabe der Pro-Tent AG.



**Gesamtanzahl¹
Mitarbeiter*innen 2023**

72
(¹in Pro-Tent Gruppe)



Anteil Frauen/Männer 2023

Frauen

54%

Männer

46%



**Beschäftigungsverhältnisse
2023**

unbefristet

100%

befristet

0%



Anteil Vollzeit/Teilzeit 2023

Vollzeit

97%*

Teilzeit

3%

* (ab 90 % Pensum)



Bereits seit 2005 ist die BSZ-Stiftung Teil der grossen Pro-Tent Familie. Hier übernehmen Menschen mit Handicap die Montage unserer Zelt-Systeme. Ein Premium-Produkt zu fertigen, das weltweit geschätzt wird, erfüllt die BSZ-Mitarbeiter mit besonderem Stolz.

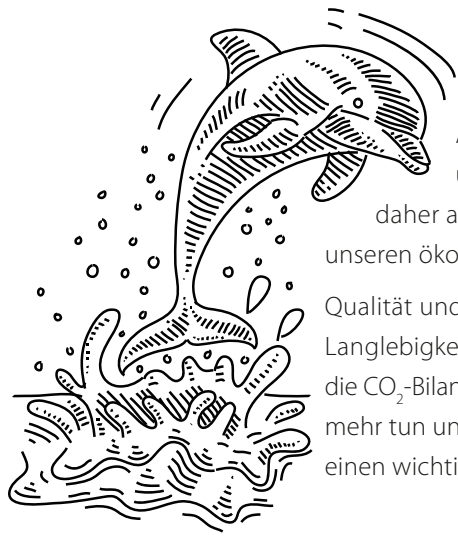
In dem nach ISO-9001 zertifizierten Betrieb sind einzelne Teams für verschiedene Produktionsschritte verantwortlich. So werden in einem Team Aluminiumprofile zugeschnitten und abgerundet, während ein anderes die Profile bohrt, fräst oder schneidet. Ein weiteres ist für die Funktionskontrolle und Verpackung zuständig. Nach jedem Arbeitsgang erfolgt eine zweifache Kontrolle des Werkstücks durch Teammitglieder und den Gruppenleiter. Während in einem rein leistungs-

orientierten Betrieb alles schnell gehen muss, nimmt man sich bei der BSZ für alle Arbeitsschritte die nötige Zeit. Jedes Aluminiumprofil wird mit grosser Sorgfalt bearbeitet, was sich wiederum in der Qualität der Produkte niederschlägt. Die Zusammenarbeit mit der BSZ ist für uns deshalb in jeder Hinsicht eine Bereicherung. Bei regelmässigen Besuchen tauschen wir uns aus und es wird auch viel gelacht – man spürt die Leidenschaft für unser Produkt.



NO PLANET B!

Der Klimawandel betrifft uns alle. Er stoppt nicht vor Ländergrenzen. Die bereits heute sicht- und spürbaren Auswirkungen gefährden in wenig entwickelten Weltregionen die Lebensgrundlagen weiter Bevölkerungsteile. Weltweit geht die Biodiversität zurück, ganze Ökosysteme sind bedroht.



Als Unternehmen sind wir aufgrund unseres Verbrauchs natürlicher Ressourcen und des von uns verursachten CO₂-Ausstosses Teil des Problems. Wir müssen daher auch Teil der Lösung sein und über geeignete Massnahmen dazu beitragen, unseren ökologischen Fussabdruck zu minimieren.

Qualität und Nachhaltigkeit gehen für uns Hand in Hand. In diesem Sinne trägt die Langlebigkeit unserer Produkte entscheidend dazu bei, den Ressourcenverbrauch und die CO₂-Bilanz unseres Produktionskreislaufes zu reduzieren. Doch wir wollen und können mehr tun und glauben fest daran, dass jede Massnahme – so klein sie auch sein mag – einen wichtigen Beitrag leistet.



Reparatur ist nachhaltiger als ein Neukauf: Entgegen dem Trend zu immer kürzeren Lebenszyklen von Produkten sind unsere Falztelte so konstruiert, dass – im Falle eines Falles – auch eine Reparatur möglich ist. In den meisten Fällen können unsere Systeme mit wenigen Handgriffen selbst wieder instand gesetzt werden. Dafür stehen unser Ersatzteilservice, eine Reparaturanleitung für jedes Modell sowie der telefonische Reparatur-Support zur Verfügung.



Der Strom an all unseren Produktionsstandorten stammt aus regenerativen Quellen und ist damit zu **100% emissionsfrei**.



Die Produktion in der BSZ Einsiedeln erfolgt zu **100 % CO₂-neutral**.



Unsere Unternehmenspublikationen stellen wir bevorzugt in **digitaler Form** zur Verfügung, gedruckte Auflagen werden **klima-neutral** produziert.

SPORT VERBINDET

Unser Herz schlägt für den Sport: Als Unternehmen sehen wir uns in der Verantwortung, auch gesellschaftlich unseren Beitrag zu leisten. Die Verbindung zum Sport mit seinen vielfältigen Outdoor-Veranstaltungen und Wettbewerben liegt aufgrund unserer Produktausrichtung auf der Hand.

Sport verbindet und stärkt unsere Gesellschaft. Er vermittelt Werte wie Toleranz und Fairness, er führt Menschen unterschiedlicher Kulturen und sozialer Hintergründe zusammen. Sport ist Teil eines gesunden Lebensstils und unterstützt Integration und Bildung. Gute Gründe, um uns als Marke und Unternehmen mit dem Sport in all seinen Facetten zu identifizieren.

Biken, Laufsport, Schwimmen, Turnen, Unihockey uvm. – unser Engagement umfasst das lokale und nationale Sponsoring verschiedener Sportarten und -events sowie die Unterstützung von Vereinen und einzelner Athleten mit und ohne Handicap.

Sie zu fördern und zu begleiten macht uns viel Freude und so sind wir bei den Events und Wettkämpfen nicht nur als offizieller Zeltpartner präsent sondern auch persönlich häufig unter den Zuschauern zu finden.



Nachhaltiges Denken beweist sich im operativen Handeln. Im Grossen wie im Kleinen kommt es darauf an, die Auswirkungen auf den Menschen, die Gesellschaft und unsere Umwelt im Blick zu behalten und massvoll und bewusst zu handeln.

Wenn Du mehr zu Pro-Tent und unserem Blick auf das Thema Nachhaltigkeit erfahren möchtest, freuen wir uns auf Deine Fragen.

PRO-TENT AG
Zelt- und Messebau-Systeme
Neuhofstrasse 10
8630 Rüti
Schweiz
Tel.: +41 (0) 55 220 28 00
info@pro-tent.ch
www.pro-tent.ch

